

CAPIRE IL PRESENTE IMMAGINARE IL FUTURO

SPECCCHIO

Supplemento
al numero odierno
17 giugno 2006 - N. 522

LA STAMPA



La chiamano
«sportivizzazione»
degli stili:
vivere e vestirsi
come i campioni

Non sono più
quelle di una volta.
Ecco il catalogo
delle nuove specie.
Molto aggressive

ESCLUSIVO

A CACCIA DI TALEBANI

AFGHANISTAN
LA GUERRA
DIMENTICATA

Le straordinarie
immagini dei
parà americani
in prima linea
sul fronte di Kabul

60.6.17



9 771122 176010

9 771122 176010

STILI DI VITA

Sara Ricotta Voza

Sport chic

La nuova fragranza maschile di Chanel, fresca e sensuale, evoca l'allure sportiva della Maison (Chanel Allure Homme Sport, da 46 euro)



Design

Un mix di note contrastanti che creano un profumo originale. Confezione del designer Lutz Herrmann (Hugo Boss Selection, da 48 euro)



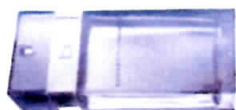
Italian Style

Con estratti di lavanda, basilico e coccomero, all'insegna del lifestyle mediterraneo. Un profumo fresco adatto ai più sportivi (Sergio Tacchini Feel Good, da 29,95 euro)



Bogart

Una fragranza elaborata e discreta che da trent'anni esprime lo stile Bogart. Per i duri dal cuore tenero come il mitico attore a cui si ispira (Bogart pour Homme, da 19 euro)



Antirughe

Trattamento rigranante e rassodante per lui. A base di silicio, combatte la perdita di elasticità della pelle (Vichy Homme Silicium R, 23,50 euro)



Via il pallore

Il primo superidratante protettivo «effetto colore naturale» dedicato agli uomini. A metà strada tra il trattamento e la cosmesi. Per togliersi di dosso il grigiore cittadino (Collistar, 24 euro)



Trattamento completo

Un set completo di trattamenti per la pelle maschile. Contro rughe, colorito spento, impurità (L'Oréal Men Expert, da 9,57 euro)



Gli uomini si trattano bene

Se in giro ci sono ancora pochi lifta-
maschi è, come sempre, per via
del lavoro. «Non possono permet-
tersi di star via 15 giorni per un interven-
to di chirurgia plastica, a meno che non
trovino un chirurgo disposto a operarli
nelle feste natalizie. Ma questo non succe-
de spesso...». Antonino Di Pietro è presi-
dente e fondatore dell'Isplad, società in-
ternazionale per la dermatologia plastica,
e nel suo studio milanese passano molti
uomini e donne alla ricerca di un'alternativa
al bisturi. «Vengono e chiedono di fare
"qualcosa" per frenare l'invecchiamento,
che vuol dire qualche tecnica non invasi-
va per tornare subito in ufficio». E il
«qualcosa» va dal consiglio sulla crema
antirughe al trattamento di dermatologia
plastica con laser, filler, peeling.
Siccome queste tecniche funzionano, i pa-
zienti aumentano. «Negli ultimi 5 anni
gli uomini che vengono in studio sono
qua-dru-pli-ca-ti», conferma Di Pietro, «e
credo che aumenteranno ancora». I pro-
blemi più comuni? Riempire una ruga,

nascondere una macchia. Più qualche no-
vità... «I più giovani chiedono la depilazio-
ne di spalle e torace, i trentenni hanno il
problema delle smagliature». Ma come,
non era un problema femminile? A quan-
to pare no, da quel che è venuto fuori dal
1° Congresso di dermatologia plastica
che l'Isplad ha appena tenuto a Stresa. «A
20 anni vanno in palestra tutti i giorni, a
30 smettono ed è come se il corpo avesse
subito una gravidanza». Si gonfiano, si
sgonfiano e restano le smagliature.
Ma dal Congresso di Stresa sono arrivate
anche notizie positive: il professor Pietro
Cappugi dell'Università di Firenze ha
messo a punto una innovativa tecnica
nell'ambito della terapia fotodinamica
per contrastare l'invecchiamento della
pelle e trattare alcuni tumori cutanei.
Così ha vinto lui il primo premio per la
Ricerca nella dermatologia plastica isti-
tuito da Collistar, il marchio made in Ita-
ly che così onora al meglio la sua doppia
vocazione nella cosmesi e nella ricerca
farmaceutica.



Foto di Getty / Ronchi